

Candidatura Vice-Presidência do IBA 2024

Daniel Conde



Mini Currículo

Atuário, Diretor da Conde Consultoria Atuarial e atua como Consultor desde 2005 principalmente em Entidades de Previdência Complementar, em Regimes Próprios, Estaduais e Municipais e em Planos de Saúde.

Pelo INSTITUTO BRASILEIRO DE ATUÁRIA - IBA, foi reeleito para o cargo de Diretor para o Biênio de 2023-2024. É representante da Diretoria Técnica de Previdência do IBA. Ainda pelo IBA, coordenou o Comitê Técnico Geral - CTG que estuda, pesquisa, discutir sobre conteúdos atuariais e é membro coordenador do Comitê de Pronunciamentos Atuariais – CPA que têm por objetivo preparar e emitir Pronunciamentos Técnicos sobre procedimentos de Atuação para o mercado atuarial. Acadêmicos da ANSP – Academia Nacional de Seguros e Previdência, pertencente as Cátedras: ATUARIAL E DE PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR ABERTA, PREVIDÊNCIA COMPLEMENTAR FECHADA, SAÚDE, SERVIÇOS TÉCNICOS.-Graduação em IFRS voltadas às Normas Internacionais de Contabilização pela USP FUNDACE.

Links para redes sociais:

www.linkedin.com/in/daniel-r-conde-b8ba4b43

Objetivo da Candidatura

Promover a ciência atuarial por meio da valorização e promoção dos mais altos padrões de profissionalismo e desenvolvimento contínuo entre seus membros. Além disso, fortalecer o Instituto diante dos órgãos reguladores, fiscalizadores e da sociedade em geral, assim como por meio da atuação dos Comitês Técnicos, Grupos de Trabalho, Comissões e da Diretoria.

Propostas da Candidatura

1. Fortalecer e contribuir por meio dos Comitês Técnicos, Grupos de Trabalho, Comissões e a Diretoria.
2. Incentivar a publicação dos CPA com ampla divulgação e nivelamento técnico.
3. Manter o fortalecimento institucional frente aos órgãos reguladores, fiscalizadores e à sociedade em geral.
4. Transformar o IBA em um órgão representativo e de Classe Profissional.
5. Propor treinamentos e cursos multidisciplinares para o nivelamento do conhecimento dos atuários.
6. Defender os direitos e interesses da classe atuarial.
7. Incentivar a busca por estratégias de comunicação.
8. Promover o engajamento da Classe.
9. Incentivar campanhas para novas adesões ao plano IBAPrev.
10. Buscar um maior engajamento e união da Classe.
11. Monitorar e avaliar a qualidade dos serviços prestados aos sócios.
12. Estabelecer um canal de ouvidoria para receber críticas, elogios e sugestões.