

Candidatura Diretoria do IBA 2024

Juliana Coelho



Mini Currículo

Sou uma atuária dedicada e apaixonada pelo mercado segurador. Com mais de 25 anos de experiência, minha trajetória foi construída com foco em cálculos de provisões técnicas de seguros e resseguros, especializando-me nos últimos dez anos em gestão de solvência e riscos de capital e financeiros. Trabalhei em grandes empresas como Santander, Mapfre e Porto Seguro, e atualmente estou como Coordenadora Atuarial na SOMPO, liderando a equipe de Gestão de Capital, Risco e Solvência. Possuo sólida formação acadêmica, com graduação em Ciências Atuariais pela PUC-SP, especialização em Mercado Financeiro e de Capitais pela ANBIMA, MBA em Gestão de Seguros pela ENS, e estou cursando Liderança Executiva pelo IBMEC. Tenho perfil voltado para o desenvolvimento de equipes e otimização de processos, sempre buscando inovação e excelência operacional. Em 2023, fui representante regional do Instituto Brasileiro de Atuária em São Paulo e, de 2018 a 2023, membro ativo do grupo de Diversidade da Somp.

Links para redes sociais:

<https://www.instagram.com/julycoe/>
[linkedin.com/in/jsscoelho](https://www.linkedin.com/in/jsscoelho)

Objetivo da Candidatura

Com ampla experiência na área atuarial e no mercado segurador, sou apaixonada pelo desenvolvimento e fomento da profissão. Candidato-me à diretoria para aplicar minha expertise técnica, incentivar a atuação dos jovens atuários, promover a inovação e contribuir para o fortalecimento e a integração da comunidade atuarial em todo o Brasil.

Propostas da Candidatura

Proposta 1: Onboarding Atuarial

Objetivo: Despertar o senso de pertencimento entre estudantes e recém-formados.
Benefícios: Profissionais mais engajados e aumento do número de sócios ativos.

Proposta 2: Iniciativas de Mentoria para Jovens Atuários (não líderes)

Objetivo: Estabelecer um programa de mentoria que conecte jovens atuários a profissionais experientes, promovendo o desenvolvimento de habilidades técnicas e de liderança.
Benefícios: Facilita a transferência de conhecimento e ajuda a formar uma nova geração de atuários preparados para os desafios do mercado.

Proposta 3: Engajamento com a Comunidade e Divulgação da Profissão

Objetivo: Aumentar a visibilidade da profissão por meio de campanhas em redes sociais, eventos públicos e parcerias com a mídia especializada.
Benefícios: Atrai novos talentos para a profissão e eleva o reconhecimento do valor dos atuários na sociedade e no mercado.

Proposta 4: Estreitar a Relação entre o Instituto e seus Sócios

Objetivo: Aproximar o Instituto de seus sócios através de campanhas que abordem o lado pessoal e profissional dos atuários.
Benefícios: Além de fortalecer a proximidade, promove maior sensibilização e engajamento dos membros.